

Blickpunkt

Juni 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserem Newsletter „Blickpunkt“ greifen wir regelmäßig aktuelle Themen für Makler im Gewerbe- und Industriegeschäft auf.

Unsere Themen in diesem Monat sind:

- Datenschutz zu Ihren persönlichen Daten – aktuelle Hinweise
- BrokingX Angebotsvergleich jetzt mit Bedingungsbewertungen
- Ihr eigenes Vertriebs- und Betreuungsportal im Gewerbebetrieb
- Wichtiger Tipp zu Gewerbebedingungen – dieses Mal: „Mitversicherung von Werbe- und Reklameeinrichtungen in der Inhaltsversicherung“
- BrokingX Insights

Zu allen Themen geben wir Ihnen gerne detailliert Auskunft.

Datenschutz zu Ihren persönlichen Daten – aktuelle Hinweise

Die DSGVO ist mittlerweile wirksam. Wir möchten Ihnen Gelegenheit geben, sich zum künftigen Empfang unseres Newsletters zu erklären. Wir haben hierfür zu Ihren Gunsten eine sehr schlanke Vorgehensweise gewählt.

Sie haben mit der Einrichtung eines Accounts in BrokingX.de zugestimmt, dass wir Ihnen Newsletter zusenden dürfen. Oder Sie haben dies in sonstiger Weise getan.

In der Vergangenheit haben wir höchstens sechs Mal im Jahr Newsletter verschickt. Das behalten wir auch künftig so ein.

Unsere Informationen für Makler umfassen insbesondere Hinweise und Neuigkeiten zum Geschäftsfeld der Gewerbeversicherungen, wichtige Tipps zum Vergleich von Gewerbebedingungen, Neuerungen zu BrokingX und Einladungen zu unseren Veranstaltungen.

Wenn Sie künftig keinen Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie uns hierzu informieren. Wir nehmen dann Ihre Mailadresse aus dem Verteiler. Wenn Sie nichts tun, bleiben Sie im Verteiler.

Mailadresse zur Abmeldung vom Newsletter:

Newsletter_abmelden@exulting.de

[Link zur Datenschutzerklärung](#)



Ansprechpartner
BrokingX Serviceteam
service4U@brokingX.de
02241-973992-2

BrokingX Angebotsvergleich jetzt mit Bedingungsbewertungen

Im Gewerbeportal BrokingX können Makler die Bedingungen zu Angeboten anhand der wichtigsten Klauseln vergleichen. Den wesentlichen Inhalt haben wir in Kurztextrn zusammengefasst. Neu sind die Bewertung der Bedingungen und die Anzahl der Bewertungspunkte im Portal.

Ansprechpartner
Christian Wiemann
wiemann@brokingX.de
02241-973992-9

Die Bedingungen zu Gewerbeversicherungen sind umfassend, ebenso die Auswertung von Angeboten. Viele Klauseln sind zu vergleichen und mit der Risikosituation des Kunden abzustimmen. Die Bewertung der Angebote und die Auswahl des richtigen Deckungskonzepts nehmen viel Zeit in Anspruch.

BrokingX erleichtert den Vergleich jetzt auch durch die Bewertung der angezeigten Bedingungen. Anhand der Punkte können Makler schnell erkennen, welche Angebote eine umfassende Deckung bieten oder nur eine Basisdeckung. Und sie können leicht ein Preis-Leistungs-Verhältnis ermitteln und dem Kunden darstellen.

Dem Makler bleibt natürlich der Abgleich von Risiko und Deckung. Er hat das Risiko erfasst und nur er kann die Auswahl des passenden Angebots vornehmen.

Eine Deckung mit wenigen Punkten muss nicht grundsätzlich schlecht für den Versicherungsnehmer sein. Für einfache Risikosituationen kann eine Basisdeckung durchaus ausreichen und vom Makler vertretbar sein.

Die Gesamtbewertung setzt sich aus den Bewertungen der einzelnen Klauseln zusammen. Jede Klausel erhält eine Bewertung zwischen 0 und 10 Punkten. Ausschlaggebend sind Versicherungssumme bzw. Sublimit, Selbstbeteiligung, versicherte Gefahren, Umfang und Besonderheiten beim Versicherungsschutz. Eingeflossen sind auch Prozessbelastungen. Stellt der Versicherer zur Ausgestaltung einzelner Klauseln Folgefragen, sinkt die Punktzahl. Solche Fragen kosten den Makler vermeidbare Arbeitszeit und sie behindern die Dunkelverarbeitung.

Wir informieren Sie gerne zu Details der Bewertung und zu anderen Nutzungsarten der Bedingungsbibliothek.

Ihr eigenes Vertriebs- und Betreuungsportal im Gewerbegeschäft

Auch für gewerbliche Endkunden gewinnt die Beschaffung von Angeboten über Webportale an Bedeutung. Gerade für Inhaber kleiner Gewerbebetriebe ist es bequem, außerhalb der typischen Geschäftszeiten Angebote einzuholen oder Verträge verändern zu können. Für Makler wird es deshalb wichtiger, ihren Kunden Portale mit Self Service Angeboten zu bieten.

Ansprechpartner
Christian Wiemann
wiemann@brokingX.de
02241-973992-9

Der Vertriebskanal über Portale ist insbesondere für Makler interessant, die sich auf Zielgruppen spezialisieren, in diesen einen hohen Bekanntheitsgrad haben und durch regelmäßiges Marketing kontinuierlich Angebotsanfragen generieren. Haben Interessenten die Möglichkeit eigenständig Angebote zu kalkulieren, wird das Vertriebsteam weniger durch Anfragen zu kleinen und kleinsten Risiken belastet und kann sich verstärkt auf große, ertragreiche Angebote konzentrieren.

Noch ausgeprägter ist die Entlastung des Teams, wenn Kunden sogar laufende Verträge online bearbeiten können. Lassen sich Versicherungssummen oder Selbstbeteiligungen anpassen, Klauseln nachträglich einschließen oder Bedingungen aktualisieren, öffnen sich völlig neue Möglichkeiten zur Betreuung und zum Vertrieb.

BrokingX bietet vorbereitete Templates für solche Zielgruppenportale. Wir unterstützen Makler, ein voll digitalisiertes Geschäftsmodell einzurichten.

Mit geringem Aufwand stellen wir Ihnen ein eigenes Portal zur Verfügung mit dem Sie in den Online Vertrieb einsteigen und Ihren Kunden einen online Vertragservice anbieten.

Die Portale können umfassen:

- Look & Feel, Design im Design der eigenen Webseite
- Tarifrrechner zur Angebotskalkulation, auch mit eigenen Tarifen
- Vergleich von Angebotsvarianten
- Prozess zum Vertragsabschluss mit Dokument oder Datensatz zur Dokumentierung
- Erstellen von Zertifikaten, z.B. bei Transportversicherungen, VH-Deckungen für Steuerberater
- Prozess zur Anpassung bestehender Verträge, z.B. Deckungsumfang, Laufzeit, Zahlweise,
- Anpassung administrativer Daten, wie Anschrift, Kontoverbindung, ...
- Schadenmeldungen

Die voll digitalisierte Vertragsbearbeitung führt beim Makler zu einem enormen Effizienzsprung. Für das Team entfällt ein Teil der Vertragsbearbeitung. Der Kunden erhält sofort über den Tarifrrechner ein Angebot zum veränderten Versicherungsschutz, er kann die Vertragsänderung abschließen und erhält in Echtzeit den Nachtrag. Aktionen zur Vertragsanpassung lassen sich online durchführen. Jahresgespräch und Folgebearbeitung sind vollständig digitalisierbar.

Gerne zeigen wir Ihnen Demoverionen für solche Portale und erörtern mit Ihnen die für Sie passenden Portalversionen.

Wichtiger Tipp zu Gewerbebedingungen

Unser Tipp betrifft dieses Mal:

Versicherung von Werbe- und Reklamereinrichtungen in der Inhaltsversicherung

Werbe- und Reklameeinrichtungen sind in der Inhaltsversicherung regelmäßig mitversichert, zumindest gegen Diebstahl und dies typischerweise mit einer Summenbegrenzung. Bei Deckungskonzepten mit gehobenem Umfang liegt die Summenbegrenzung über 10.000 EUR und auch die Gefahren Feuer, Sturm und Beschädigung sind mitversichert.

Die beste Deckung unter den BrokingX Partnern umfasst die Mitversicherung bis 50.000 EUR im Rahmen der Versicherungssumme, auf Erstes Risiko für die Gefahren Feuer, Einbruch-Diebstahl, Leitungswasser, Sturm, EC-Gefahren und Unbenannte Gefahren.

Unsere Tipps:

Manche Anbieter versichern nur Werbeanlagen auf dem eigenen Grundstück, die fest mit dem versicherten Gebäude verbunden sind. In solchen Fällen sind Schilder nicht mitversichert, die an Zäunen angebracht sind oder auf dem Grundstück frei stehen.

Bei der Risikoerfassung ist also wichtig zu erfragen, wo der Versicherungsnehmer überall Werbeanlagen angebracht oder aufgestellt hat und wie diese befestigt sind.

Umgekehrt ist es wichtig, den Versicherungsnehmer auf die

Deckungseinschränkung aufmerksam zu machen bzw. ihn im Sinne des Risikomanagements zur adäquaten Befestigung aufzufordern.

Für die Auswahl des richtigen Versicherungsschutzes sind manchmal kleine Bedingungsunterschiede wichtig. Deshalb geben wir Ihnen Hinweise auf Bedingungsdetails, die wenig offensichtlich aber wichtig sein können.

In den BrokingX-Portalen weisen wir je Anbieter die erwähnten Bestandteile der Klauseln natürlich aus. Wir fühlen uns zu präzisen Angaben verpflichtet. Oberflächliche grüne Häkchen würden das Haftungsrisiko der Makler unnötig und unüberschaubar erhöhen.

BrokingX – Insights

Unser Sommerfest steht wieder bevor.

Am 14.08.2018 wird wieder ein Band live Musik spielen und der Grill wird befeuert. Ein wenig fachlich wird es auch. Ausgewählte Experten werden diskutieren, warum die heutigen Vergleichsportale für Versicherungen keine dauerhafte Zukunftschance haben.

Natürlich richtet sich diese These auch gegen BrokingX. Aber gerade deshalb finden wir die Diskussion spannend.

Zu der Veranstaltung versenden wir separate Einladungen.

Ihr Christian Wiemann

Haftungsausschluss:

Hinweis: Dieser Artikel ist lediglich eine allgemeine Information, keine Rechtsberatung. Eine Haftung für konkrete Fälle kann bezüglich des Seiteninhaltes daher nicht übernommen werden.

Mit freundlichen Grüßen
BrokingX Team

Facebook: <https://www.facebook.com/eXultingBrokingX>

Twitter: <https://twitter.com/chrWIEMANN>

Impressum

eXulting GmbH & Co. KG - eServices & Consulting für Assekuranz Unternehmen

brokingX - Portal zur Ausschreibung von Industrie- und Gewerbeversicherungen

Poststr. 111-113
53849 Troisdorf

Mail: Service4U@brokingX.de

Telefon: 02241-973992-0

Fax: 02241-973992-5

Homepage: www.brokingX.de

Handelsregister des Amtsgerichts Siegburg

Handelsregisternummern: HRB 14095

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 278648929