



Blickpunkt. April 2016

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Leserinnen und Leser,

als Dienstleister für Makler im Gewerbegebiet informieren wir Sie regelmäßig über die Services von BrokingX sowie über Trends im Gewerbeversicherungsmarkt und bei der Digitalisierung der Versicherungswirtschaft.

Unsere Blickpunkt.-Themen im April:

- InsurTechs auch im Gewerbeversicherungsmarkt? - Unsere Umfrage läuft!
- My BrokingX: Gestalten Sie Ihr eigenes Portal
- Ihre Frage des Monats: Kann ich den neuen Tarifrechner unverbindlich testen?
- Mit Online-Portalen und Web-Meetings schneller beim Kunden
- Wie wichtig sind Portale im Versicherungsvertrieb?
- Events im Markt

Zu allen Themen geben wir Ihnen gerne detailliert Auskunft.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Christian Wiemann

Neu bei BrokingX

InsurTechs auch im Gewerbeversicherungsmarkt? - Unsere Umfrage läuft!

Wie wichtig ist Digitalisierung im Gewerbegebiet? Könnten InsurTechs hier eine Rolle spielen? Welche InsurTechs nutzen Makler heute schon?

Als Dienstleister für Makler im Gewerbegebiet interessieren uns diese Trends im Markt, über die wir Sie gerne informieren.

Sie haben schon an unserer anonymen Umfrage teilgenommen und uns Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt? - Dann erhalten Sie die Ergebnisse der Umfrage in unserem nächsten Newsletter oder, wenn gewünscht, separat.

Sie oder ein Kollege möchten noch an unserer Umfrage teilnehmen? - Dann klicken Sie hier und beantworten sieben kurze Fragen in wenigen Minuten.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



[Link zur Umfrage](#)

My BrokingX: Gestalten Sie Ihr eigenes Portal!

Sie schätzen die Vorteile eines Online-Portals, in dem Sie Prämien ermitteln und Versicherungsbedingungen vergleichen können? Sie möchten Ihren Kunden ein Self-Service-Portal bieten? Sie haben spezielle Anforderungen an Inhalte und Aussehen?

Dann ist „My BrokingX“ das Richtige für Sie: Ihr eigenes Online-Portal, ihr eigener Tarifrechner für Gewerbeversicherungen - angepasst auf Ihre Bedürfnisse, auf Wunsch in Ihrem Corporate Design. Sie nutzen Ihr eigenes Portal für Ihre Kunden oder für Ihren Außendienst. Wir stellen Ihnen unsere bewährte Technologie und unser Know-how bei der Erstellung und beim Betrieb des Portals zur Verfügung.

Setzen Sie mit uns schnell und pragmatisch ein Online-Portal um, das Ihr Vertriebsteam nachhaltig unterstützt!



Kontakt
Christian Wiemann
02203 97 72 27-9
wiemann@brokingX.de

Nachgefragt - Ihre Frage des Monats

Kann ich den neuen Tarifrechner unverbindlich testen?

Ja! Für einen unverbindlichen Test von BrokingX:ON, unserem Tarifrechner für Gewerbeversicherungen, haben wir einen Demorechner eingerichtet. Sie können den Demorechner zwei Wochen kostenlos testen - klicken Sie einfach unten auf den Button "Zum Demorechner" und melden Sie sich an.



Der Demorechner ist eine leicht eingeschränkte Version des Tarifrechners, die aber über alle Funktionen verfügt. Nach Ablauf der Testphase sind Sie zu keinerlei weiteren Schritten verpflichtet, können sich aber natürlich im Portal BrokingX für den Tarifrechner registrieren.

Wenn Sie bereits bei BrokingX registriert sind, können Sie BrokingX:ON im Rahmen der Nutzungsbedingungen direkt nutzen. Melden Sie sich mit Ihrem Account auf unserer Homepage an. Wählen Sie dann den grünen Button „Tarifrechner starten“.

[Link zum Demoportale](#)

Aufmerksam - Wussten Sie...?

... dass die Serviceintegration in Portale, Vergleichssoftware- und Maklerverwaltungssysteme einer der 5 wichtigsten IT-Trends im Vertrieb/Kundenservice der Versicherungswirtschaft ist?

86 %

Dies ergab eine Expertenbefragung der BISS GmbH, Oldenburg, unter ausgewählten Experten aus Versicherungs-, Vertriebs- und Beratungsgesellschaften. 86 Prozent der Teilnehmer betrachten diesen Aspekt als sehr wichtig oder wichtig, immerhin 6 Prozent mehr als im Vorjahr.

Im Bereich Prozessoptimierung wurde nur die elektronische Unterschrift mit knapp 97 Prozent als wichtiger angesehen. Als weitere wichtige IT-Trends insgesamt galten eine stärkere Integration von zentralem Kundenservice und Außendienst (95 Prozent), Mobile Apps im Außendienst generell (88 Prozent) und eine verbesserte Ressourcensteuerung im Vertrieb (86 Prozent).

Eingeordnet - Trends im Versicherungsmarkt

Mit Online-Portalen und Web-Meetings schneller beim Kunden

Makler oder Versicherungsvertreter sind längst nicht mehr die einzige Informationsquelle für Versicherungskunden. Während die Möglichkeiten zunehmen, sich im Internet zu informieren, steigt auch die Wechselbereitschaft der Kunden. Kundenbindung wird dadurch immer wichtiger. Nicht zu unterschätzen ist die Geschwindigkeit des Service. Vergleichsportale und Video-/Onlineberatung bekommen zunehmend einen höheren Stellenwert für Versicherungsmakler.



Kunden erwarten heute eine Kommunikation auf mehreren Kanälen, etwa via Internet, am Telefon oder persönlich. Informationen müssen gut aufbereitet sein. Servicequalität und eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit tragen zur positiven Kundenerfahrung und damit zur Bindung an den Dienstleister bei.

[Lesen Sie mehr dazu auf unserer Homepage!](#)

Bereitgestellt - Events im Markt

Mai 2016

04.05.2016 in Frankfurt
[Digital einfach! Beratung im Wandel](#)
Roadshow - MORGEN & MORGEN, DEFINO und massUp

10.05.2016 in Dortmund
[Gewerbe-Symposium 2016](#)
AssCompact

11.05.2016 in Frankfurt/Sulzbach
[Gewerbe-Symposium 2016](#)
AssCompact

12.05.2016 in München
[Gewerbe-Symposium 2016](#)
AssCompact

Juni 2016

06.06.2016 in Berlin
[Digitalisierung für Interne Revision, Compliance und Datenschutz](#)
Seminar - Deutsche Versicherungsakademie

14.06.2016 in Frankfurt a.M.
[Bloggen in der Assekuranz](#)



Workshop - Versicherungsforen Leipzig

Diese Übersicht dient rein zur Information über Events zu den Themen Digitalisierung und Gewerbebetrieb im Versicherungsbusiness. Sie stellt keine Empfehlung dar und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

**Mit freundlichen Grüßen
Ihr BrokingX-Team**

Absender:

eXulting GmbH & Co. KG - eServices & Consulting für Assekuranz-Unternehmen

BrokingX - Maklerportal zu Gewerbeversicherungen

Sophienstraße 1

D-51149 Köln

Tel.: 02203 97 72 27-0

Fax: 02203 97 72 27-5

eMail: info@brokingX.de

www.brokingX.de

Geschäftsführer: Christian Wiemann

Handelsregister des Amtsgerichts Köln

Handelsregisternummern: HRB 73166 und HRA 28636

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 27868029

Für einen problemlosen Empfang des Newsletters nehmen Sie bitte info@brokingx.de in Ihr Adressbuch auf.
Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? - [Newsletter abbestellen](#)