

Blickpunkt. Februar 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Leserinnen und Leser,

mit einer neuen Dienstleistung und neuen Mitarbeitern sind wir erfolgreich ins neue Jahr gestartet.

Das nehmen wir zum Anlass, Sie auch wieder regelmäßig mit Neuigkeiten rund um die Services von BrokingX und die Digitalisierung der Versicherungsbranche zu informieren.

Unsere Blickpunkt.-Themen im Februar:

- BrokingX:ON, der innovative Tarifrechner für Gewerbeversicherungen – jetzt kostenlos testen!
- Neu im Team
- Ihre Frage des Monats: Demonstrationstermin per Webmeeting
- InsurTechs – Bedrohung oder Chance für Makler?
- Wie Versicherer zur Digitalisierung stehen
- Events im Markt

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Christian Wiemann

Neu bei BrokingX

Tarifrechner für Gewerbeversicherungen - jetzt testen!

Sie benötigen für ein konkretes Risiko eine Gewerbeversicherung? Mit unserem innovativen Tarifrechner BrokingX:ON können Sie mit ein paar Klicks die Angebote der gelisteten Versicherer online kalkulieren und die Bedingungen für Haftpflicht- und Inhaltsversicherung vergleichen.

Die Ergebnisse sind sofort verfügbar und werden übersichtlich dargestellt. Natürlich können Sie auch direkt online einen Vertrag mit dem Versicherer abschließen. So bleibt Ihnen mehr Zeit für Vertrieb und Kundenberatung.

Gerne überzeugen wir Sie von der einfachen Bedienung. Fordern Sie einen Testzugang an und vereinbaren Sie mit uns einen Online-Präsentationstermin.

Kontakt
Christine Schneider
02203 97 72 27-2
schneider@brokingX.de

Neu im Team

Christine Schneider - Gewerbeservice

Wir freuen uns, dass wir Christine Schneider mit Jahresbeginn für unser Team Gewerbeservice gewinnen konnten. Durch ihre Tätigkeit bei verschiedenen Versicherungsgesellschaften und Maklerunternehmen verfügt die gelernte Versicherungskauffrau über umfassende Branchenkenntnisse.

Frau Schneider unterstützt Sie gerne durch Einholen und Vergleichen von Angeboten. Zudem steht sie Ihnen bei unserem Vergleichsportal BrokingX:Pro und beim neuen Tarifrechner BrokingX:ON mit Rat und Tat zur Seite.

Kontakt

Christine Schneider
02203 97 72 27-2
schneider@brokingX.de

Erika Strauß - Marketing und Vertriebsservice

Seit Februar verstärkt Erika Strauß unser Team mit den Schwerpunkten Marketing und Vertriebsservice. Dabei greift die Betriebswirtin auf langjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation von internationalen Wirtschaftsunternehmen zurück.

Neben dem Online-Marketing für BrokingX wird Frau Strauß einen neuen Service aufbauen, mit dem wir Makler beim Marketing unterstützen können. Senden Sie ihr zudem Ihre Rückfragen und Anregungen rund um unseren Newsletter.

Kontakt

Erika Strauß
02203 97 72 27-8
strauss@brokingX.de

Wir bedanken uns

Zum 31.12.2015 hat Andreas Kraft unser Unternehmen verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Wir bedanken uns für seine erfolgreiche Arbeit und wünschen ihm viel Erfolg bei seiner neuen Aufgabe!

Nachgefragt - Ihre Frage des Monats

Ich möchte gerne, dass Sie mir BrokingX und die Nutzungsmöglichkeiten des Portals zeigen. Muss das in Ihrem Hause stattfinden?

Nein. Gerne zeigen wir Ihnen unser Portal für den Vergleich von Gewerbeversicherungen oder unseren neuen Tarifrechner in einem Webmeeting. Dafür nutzen wir WebEx. Das Programm ist internetbasiert und läuft auf den gängigen PCs und Mac-Rechnern. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an!

Weitere [Antworten auf häufig gestellte Fragen](#) finden Sie auf unserer Website.

Aufgemerkt - Wussten Sie?

... dass jeder zweite Versicherer plant, seinen Vertriebsprozess in den kommenden drei Jahren vollständig zu digitalisieren?

Dies ergab eine Umfrage des Beratungsunternehmens Accenture unter 400 international führenden Versicherern.

Eingeordnet - Trends im Versicherungsmarkt

InsurTechs – Bedrohung oder Chance für Makler?

Dreijährige rufen selbständig mit dem Smartphone die Oma an, Grundschüler drehen im Unterricht Filme mit dem Tablet und Teenager sehen auf der Suche nach Definitionen auf YouTube statt im Lexikon nach. Das ist die Generation Z – die Versicherungskunden der nächsten Jahre und Jahrzehnte. Allein mit ihrer persönlichen Beraterkompetenz werden Versicherungsmakler bei ihr nicht mehr punkten können. Das Internet wird eine zentrale Rolle bei der Kundenakquise und -bindung spielen.

Konsequent auf die internetorientierten Konsumenten ausgerichtet sind FinTechs und InsurTechs. Doch stellen sie eine Bedrohung für Makler dar oder sind sie auch eine Chance? Was können traditionelle Makler von ihnen lernen?

[Lesen Sie mehr dazu auf unserer Homepage!](#)

Bereitgestellt - Events im Markt

März 2016

02.03.2016 in Leipzig

[Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft: Herausforderungen für Versicherungsunternehmen und den Versicherungsvertrieb](#)

Seminar - Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Uni Leipzig

April 2016

18.-19.04.2016 in Köln

[Fokus Cyber-Versicherung und Financial Lines](#)

4. DVS-Veranstaltung

26.-27.04.2016 in Leipzig

[E-Business in der Versicherungswirtschaft](#)

Arbeitstreffen User Group - Versicherungsforen Leipzig GmbH

Diese Übersicht dient rein zur Information und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr BrokingX-Team

Copyright © 2016 eXulting GmbH & Co. KG - eServices & Consulting für Assekuranz-Unternehmen, All rights reserved.
Mit diesem Newsletter möchten wir Sie über unsere BrokingX-Dienstleistungen für Makler und über die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft auf dem Laufenden halten!

Absender:

eXulting GmbH & Co. KG - eServices & Consulting für Assekuranz-Unternehmen
BrokingX - Maklerportal zu Gewerbeversicherungen
Sophienstraße 1
51149 Köln
Germany

[Add us to your address book](#)

Telefon: 02203 97 72 27-0

Fax: 02203 97 72 27-5

eMail: info@brokingX.de

www.brokingX.de

Geschäftsführer: Christian Wiemann
Handelsregister des Amtsgerichts Köln
Handelsregisternummern: HRB 73166 und HRA 28636
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 27868029