

Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserem Newsletter „Blickpunkt“ greifen wir regelmäßig aktuelle Themen für Makler im Gewerbe- und Industriegeschäft auf.

Unsere Themen im Juli sind:

- Gewerbeversicherungen online – Chance oder Gefahr für Makler?
- Mit BrokingX mehr Zeit für Neugeschäft
- Erhebung von Kundendaten erfordert Datenschutzerklärung
- An-/Verkauf Maklerunternehmen – Aktuelles

Zu allen Themen geben wir Ihnen gerne detailliert Auskunft.

Gewerbeversicherungen online – Chance oder Gefahr für Makler?

Zu Gewerbeversicherungen entstehen immer mehr Portale, die online eine Kalkulation einfacher Produkte ermöglichen. Erste Portale für Endkunden sind online. Welche Konsequenzen ergeben sich für Makler im Gewerbekundensegment?

Im K-Geschäft muss die Branche einen deutlichen Trend zum Online Vertrieb, insbesondere über Vergleichsportale verkraften. Für Makler werden Vertrieb und Betreuung von Kfz-Policen immer unrentabler. Droht dieser Trend nun auch für das Gewerbegebiet?

Welche Veränderungen ergeben sich für Makler, wenn gewerbliche Endverbraucher eigenständig über Portale Angebote rechnen und Versicherungsschutz abschließen können?

ROUNDTABLE „Gewerbeversicherungen online“

Online-Erfahrene und Interessierte diskutieren die Perspektiven für Gewerbemakler.

[Link zum Programm](#)

https://www.brokingx.de/downloads/newsletter/Roundtable_20130820_Programm.pdf

20.08.2013, 15:00 Uhr
Köln, Von-Hünefeld-Str. 1



Ansprechpartner
Carsten Krug
Krug@eXulting.de
0221-979 978-222

Teilnahme kostenfrei.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 limitiert.

Anmeldung erforderlich!

Mit BrokingX mehr Zeit für Neugeschäft

Für viele Makler gewinnt das Firmenkundengeschäft an Bedeutung. Die Geschäftsentwicklung wird überwiegend positiv beschrieben. BrokingX hilft Maklern, die Angebote zu Firmenverträgen schnell zu vergleichen und abzuschließen. Mit weniger Arbeit noch mehr Geschäft machen.



Kürzlich veröffentlichte YouGov das jüngste Absatzbarometer, in dem Makler die aktuelle und erwartete Geschäftsentwicklung beschreiben. Zum Firmenkundengeschäft lässt sich eine positive Stimmung ablesen.

Gegenüber dem letzten Quartal wurde von Maklern die aktuelle Geschäftsentwicklung im Firmenkundengeschäft besser eingeschätzt. 42% beschrieben positive Aussichten, im Vorquartal waren es nur 39%. Nur geringfügig mehr Makler beschrieben eine negative Aussicht, nämlich 19%, statt zuvor 18%. Wachstumsaussichten in Bezug auf das Gesamtjahr sehen immerhin 46%.

BrokingX unterstützt Makler im Neugeschäft. Eine schnelle Durchführung von Angebotsanfragen und der Online-Abschluss von Verträgen reduzieren die Bearbeitungszeit. Sie haben mehr Zeit für mehr Neugeschäft.

Zum Absatzbarometer siehe Versicherungsjournal vom 18.07.2013

http://www.versicherungsjournal.de/vertrieb-und-marketing/vertriebsstimmung-bleibt-im-keller-116077.php?vc=rss_artikel&vk=116077&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

BrokingX – so einfach geht's

Link zu Kurzpräsentation

https://www.brokingx.de/downloads/files/BX_Schneller_und_einfacher_Prozess.pdf

Erhebung von Kundendaten erfordert Datenschutzerklärung

Eine aktuelle Entscheidung des Oberlandesgerichts Hamburg stellt neue Anforderungen an Webseiten, auf denen personenbezogene Daten erhoben werden. Anbieter müssen eine vollständige Datenschutzerklärung bereitstellen.

Das Telemediengesetzes (TMG) verpflichtet in §13 Webseitenbetreiber dazu, eine Datenschutzerklärung auf der Website zu platzieren, sobald personenbezogene Daten erhoben werden. In allgemein verständlicher Form muss eine Unterrichtung des Nutzers über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten eine Unterrichtung erfolgen.



Ansprechpartner
Christian Wiemann
wiemann@eXulting.de
0221-979 978-226

Der fehlende Hinweis kann als ein Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht gesehen werden, weil sich der Anbieter gegenüber Konkurrenten einen Vorteil verschafft.

Wir sehen auf immer mehr Webseiten von Makler die Erfassung von Kunden- und Risikodaten. Häufig fehlen aber entsprechende Datenschutzerklärungen. Deshalb möchten wir Maklern diesen Tipp geben.

An-/Verkauf Maklerunternehmen - Aktuelles

Unser Anzeigenmarkt ist frisch aktualisiert. Zudem haben wir neue An- und Verkaufsinteressenten aus NRW und Bayern in unserer Datenbank.

Link zum aktuellen Anzeigenmarkt
<https://www.brokingx.de/cms/?id=marktplatz>

Schneller informiert über unseren brandneuen Facebook Account:
<https://www.facebook.com/eXultingBrokingX>

Über unseren Anzeigenmarkt können Sie diskret und kostenfrei Interessenten zum Kauf oder Verkauf Ihres Maklerunternehmens suchen.
Anzeige aufgeben:
<https://www.brokingx.de/downloads/marktplatz/Anzeigenvorlage.pdf>



Ansprechpartner
Christian Wiemann
wiemann@eXulting.de
0221-979 978-226

Mit freundlichen Grüßen
BrokingX Team

Jetzt auch in Facebook: <https://www.facebook.com/eXultingBrokingX>

Impressum
eXulting GmbH & Co. KG - eServices & Consulting für Assekuranz Unternehmen
brokingX - Portal zur Ausschreibung von Industrie- und Gewerbeversicherungen
Von-Hünefeld-Straße 1
50829 Köln

Mail	Service4U@brokingX.de
Telefon	0221-979 978-0
Fax	0221-979 978-225
Homepage	www.brokingX.de

Handelsregister des Amtsgerichts Köln
Handelsregisternummern: HRB 73166 und HRA 28636
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 27868029