



BrokingX – zweite Generation online

(21.02.2014) • Zum Jahresanfang hat eXulting die zweite Generation des Portals "BrokingX.de" in Betrieb genommen. Ausschreibungen sind jetzt zu mehr Sparten möglich und spezifisch für Branchen. Die Handhabung ist leichter und wertvolle Funktionalitäten wurden ergänzt. Große Partner erhalten jetzt eine eigene Version von BrokingX und Makler und Versicherer werden umfassend bei der Digitalisierung des Gewerbe-geschäfts unterstützt.

Immer mehr Makler wenden sich dem Gewerbe-Sachgeschäft zu um fehlende Einnahmen aus Kranken- und Lebensversicherungen zu kompensieren. Die geringen Margen im Gewerbe-geschäft erfordern bei Maklern und Versicherern sehr effiziente Prozesse. Genau hierzu dient BrokingX.

Das Prinzip von BrokingX ist einfach. Makler richten über das Portal die Angebotsanfragen an ihre favorisierten Versicherer. Die eingegangenen Angebote sind in einer tabellarischen Übersicht einfach vergleichbar. Der Makler wählt die beste Deckung und schließt online den Vertrag ab.

Neue Features

- **Umfang erweitert:** Die Anzahl der Sparten ist erweitert, z.B. um Kombiprodukte/Mehrspar-tenprodukte. Zu ersten Branchen ist eine branchenspezifische Risikoerfassung möglich. Der Fragenkatalog zur Risikoerfassung hilft Maklern, an Versicherer ein umfassende und strukturierte Darstellung von Risiko und Deckungswünschen zu senden. Damit vermeiden Makler Rückfragen und lange Bearbeitungszeiten. Für Makler ist ein fundierter Vergleich der Angebote wichtig. Deshalb wurden in den Deckungsvergleich mehr Positionen einbezogen.
- **Prozesserleichterung für Versicherer:** Versicherer können sich die manuelle Eingabe von Angebotsdaten sparen. In der BrokingX-Datenbank sind Standardbedingungen hinterlegt. Versicherer können somit bequem und umfassend die Qualitätsmerkmale ihres Versicherungsschutzes in den Angebotsvergleich einbringen.
- **Neue Technologie:** Der neue IT-Partner "mgm technology partners" stellt mit "COSMO Online" eine moderne Technologie für das Portal zur Verfügung. Weitgehend eigenständig können so schnell und einfach fachliche Inhalte im Portal ergänzt und geändert werden. Der Umfang des Portals kann dadurch nochmals deutlich erweitert werden. Webservices lassen sich einfach einrichten, was die Vernetzung mit Systemen von Partner sehr erleichtert.
- **BrokingX white label für Partner:** Mit der neuen Technologie von mgm technology partners kann BrokingX Maklern, Pools und anderen Vertrieben schnell und kostengünstig eine eigene Version des Portals zur Verfügung stellen. Individuell für den Partner werden fachliche Inhalte, Prozesse und natürlich auch das Design angepasst. Auf der Basis der ausgereiften Technologie erhält der Partner sein eigenes Angebotsportal. Das erste derartige Portal erstellt BrokingX aktuell für das CBN Brokernet in Österreich. CBN wird sein Portal ab April Maklern in Österreich anbieten. Für weitere Portale erstellt BrokingX mit den jeweiligen Partner derzeit die Konzeptionen.

Trend zur Digitalisierung

Mittlerweile ist auch im Gewerbe-geschäft eine stärkere Digitalisierung erkennbar. Maklerportale der Versicherer enthalten webbasierte Tools, erste Versicherer bieten Apps zu Gewerbe-versicherungen, die Bemühungen um Datenstandards im Gewerbe-geschäft laufen an und erste Portale für gewerbliche Endkunden entstehen. Es wird nicht mehr lange dauern, bis gewerbliche Endkunden zu Gewerbe-versicherungen online und in Echtzeit Angebote einholen können und ihre Makler mit den Vergleichen und den günstigen Prämien konfrontieren. Spätestens dann müssen Makler ihrem Kunden mit geringstem Aufwand und in kürzester Zeit einen gut aufbereiteten Vergleich von Angeboten zahlreicher Versicherer erstellen können. Der Verbraucher ist webbasierte, gut aufbereitete detaillierte Vergleiche gewöhnt, z.B. vom Kauf seines Handys, von Reisebuchungen, dem Vergleich von Stromtarifen. Das wird den Maßstab für den Versicherungsvergleich setzen.

Für gewerbliche Versicherungsnehmer steht bei der Nutzung des Internets nicht unbedingt der Vertragsabschluss im Vordergrund. Vielmehr nutzen Gewerbe-kunden das Web um vor dem Abschluss den Markt zu sondieren. Makler müssen sich rüsten, ihre Expertenrolle zu sichern und hohe Prozessqualität und -geschwindigkeit bieten zu können.

BrokingX unterstützt Makler den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Er kann Angebote zu einfachen und komplexen Risiken bei Versicherern anfragen. Die Versicherer antworten typischerweise innerhalb weniger Tage mit individuell erstellten Angeboten. Tarifr-echner für einfachste Angebote sind bereits in Vorbereitung. Der Vergleich ist detailliert und als Unterlage für den Kunden verwendbar. Mit Hilfe von BrokingX erstellt der Makler kostengünstig eine qualifizierte Angebotsunterlage und Ausschreibungsdokumentation.

Quelle: // eXulting GmbH & Co. KG BrokingX (2014)

drucken empfehlen Lesermeinung

experten-netzwerk GmbH | Pelkovenstr. 81B | 80992 München | Tel. +49 89 2196122-0 | Fax +49 89 2196122-20 | © 2014 | info@experten.de