



BrokingX erweitert das Geschäftsmodell

04.09.2012 | Digitaler Anzeigenmarkt soll Maklerunternehmen helfen potenzielle Käufer oder Verkäufer zu finden

Ein Jahr nach dem Start von BrokingX.de erweitert eXulting das Geschäftsmodell für das Portal. Ein digitaler Anzeigenmarkt soll Maklerunternehmen helfen, potenzielle Käufer oder Verkäufer zu finden. Interessenten können bundesweit und zielgerichtet nach Partnern suchen. Die Ergänzung des Portals ging in dieser Woche online. Derzeit laufen die Abstimmungen mit ersten Interessenten zur Freigabe ihrer Anzeigen.

eXulting vermittelt über den Anzeigenmarkt die Kontakte, unterstützt als Berater einerseits Verkäufer frühzeitig vor den Transaktionen den Unternehmenswert zu steigern und andererseits Käufer bei der Migration des neuen Partners.



Hintergrund

Derzeit haben kaufinteressierte Makler Schwierigkeiten, passende Verkäufer zu finden. Der Markt ist weitgehend intransparent. Die Suche beruht vornehmlich auf dem persönlichen Netzwerk und auf vertraulichen Tipps von Geschäftspartnern. In den nächsten Jahren wird allerdings die Anzahl der Makler, die für ihr Unternehmen einen Generationenwechsel einleiten deutlich zunehmen. Die geburtenstarken Jahrgänge nähern sich dem typischen Alter um einen Nachfolger zu suchen.

Die Anzahl der Verkäufer wird daher erheblich zunehmen. Für sie werden aber die Suche nach einem Käufer und die Realisierung des angestrebten Verkaufspreises deutlich schwieriger sein als bisher. Der zunehmenden Anzahl von Verkäufern steht eine stabile Anzahl potenzieller Käufer gegenüber. Die Käufer werden konsequenter als heute ihre strategischen Ziele beachten sowie die Bestandsqualität. Sie werden wählerischer und das hohe Angebot reduziert ihre Zahlungsbereitschaft. Verkäufer werden daher auf einen großen Suchhorizont angewiesen sein, um viele Kaufinteressenten zu gewinnen. Diese finden Sie über BrokingX.

Studie zur aktuellen Marktsituation

Die beschriebene Marktsituation bestätigt die Studie, welche eXulting gemeinsam mit dem Wirtschaftsprüfungsunternehmen Ernst & Young, der CHARTA Börse für Versicherungen AG und dem Maklerpool FiNet in diesem Jahr durchgeführt.

Inhalte des Anzeigenmarktes

Käufer und Verkäufer können auf Brokingx.de durch eine anonyme Anzeige mit einem Kurzprofil auf sich aufmerksam machen. Interessenten wenden sich an eXulting. Der Berater prüft, zunächst noch mit anonymen Profilen, das gegenseitige Interesse an persönlichen Gesprächen und vermittelt dann den Kontakt. eXulting unterstützt zudem Käufer und Verkäufer bei der aktiven Suche nach Interessenten. Für Verkäufer werden Bieterverfahren durchgeführt.

Nutzen für Makler

Der Anzeigenmarkt hilft Maklern, die Suche nach Interessenten bundesweit auszuweiten. Bislang ist diese vornehmlich auf das persönliche Netzwerk fokussiert. Damit lässt sich allerdings nicht das vollständige Marktpotenzial erschließen. Käufer verpassen interessante Deals und Verkäufer finden nicht alle potenziellen Interessenten. Möchten Makler ihr Interessen nicht öffentlich kundtun, sichert eXulting die Anonymität für die Suche und den ersten Check der potenziellen Partner.

Verantwortlich für den Inhalt:

eXulting GmbH & Co. KG, Von-Hünefeld-Str. 1, D-50829 Köln
Tel.: +49 221 979 978 - 0, Fax: +49 221 979 978 ☎ 225
www.brokingX.de